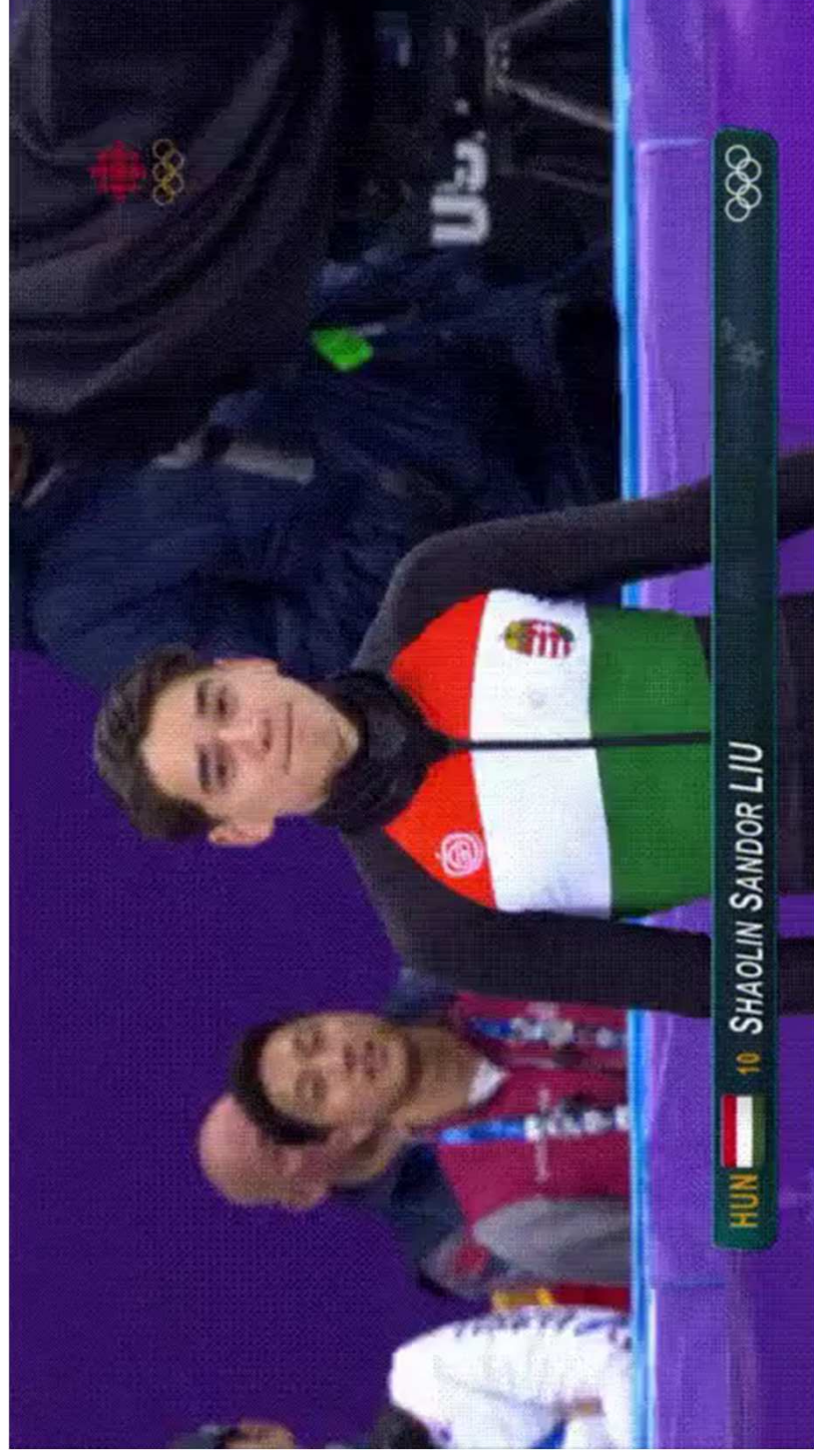


Médiapiac és médiahasználat

(egy médiafigyelő szemével)







2018. Február 22. – 26.

1215

Megjelenés 216 forrásból



204

Print megjelenés 45 forrásból



156

Televíziós megjelenés 7 csatornáról



56

Rádiós megjelenés 8 adóról



799

Online megjelenés 156 forrásból



MILYEN TÍPUSÚ SZEREPLŐI VANNAK A
MÉDIAPIACNAK?



HOGYAN VÁLTOZOTT A MÉDIAPIAC?



Magyarországon az elmúlt években jelentősen átalakult a médiavállalatok tulajdonosi szerkezete. A nyomtatott sajtó piacát hosszú éveken keresztül három nagy nemzetközi befektető, a német **Axel Springer**, a svájci **Ringier** és a finn **Sanoma** uralta.

A **Sanoma kivonulása** egyszerű történet: a finn tulajdonos 2014 áprilisában jelentette be, hogy magyarországi érdekeltségét **eladja egy magyar pénzügyi befektetőnek**. A vevő a **Central Fund**, Varga Zoltán magyarországi üzletember érdekeltsége volt, a lapok mind a mai napig egy kézben vannak.

Az **Axel Springer** és a **Ringier összeolvadásának** története 2010-ben kezdődött, de a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság (NMHH) a szakhatósági állásfoglalása alapján 2011 tavaszán elutasította a Ringier és az Axel Springer magyarországi leányvállalatainak fúziós kérelmét. A két társaság akkor visszavonta a kérelmet, de 2014 januárjában bejelentették, hogy a **Vienna Capital Partners (VCP)** felvásárolja a Ringier és az Axel Springer médiaportfóliójának meghatározó részét, köztük a megyei napilapokat, a **Népszabadságot**, a **Nemzeti Sportot**, a **Világgazdaságot**, illetve sport-, női és ifjúsági magazinokat.



A fennmaradó lapokat, így a Blikket és a népszerű magazinokat a Ringier Axel Springer Magyarország adja ki 2014 óta. A VCP később a Mediaworks nevet vette fel.

A Mediaworks 2016. szeptember 30- án megvásárolta a Pannon Lapok Társaságát, amely négy megyei napilap kiadója (a Pannon Lapok Társaságának a német Funke Group adta el a Mediaworksnek). A kiadónak így már **12 megyei napilap** van a tulajdonában, több mint napi 1 millió olvasóval, ezzel a vidéken élők számára az egyik legfőbb hírforrássá vált.

A közéleti tájékozódás szempontjából fontos fejlemény, hogy három baloldali újság, a **Népszava** napilap, illetve két hetilap, a **Szabad Föld** és a **Vasárnapi Hírek** 2016 októberében egy liechtensteini offshore cég tulajdonába került.

A közéleti hetilapok piacán nagyobb a sokszínűség, sőt kifejezetten a kormánykritikus lapok vannak túlsúlyban (HVG, Magyar Narancs, Élet és Irodalom, 168 óra). A Heti Válasz egyre kevésbé lojális a kormány politikájához, a Demokrata pedig inkább szélsőjobboldali lap. A nagy múltú **Figyelő** új tulajdonosa 2016 decembere óta Schmidt Mária.



A rádiós piacot általában már nem tekintjük a nyilvánosság alakítása szempontjából meghatározó eszköznek, de Magyarországon figyelemreméltó folyamatok zajlottak az elmúlt években. A legnagyobb szereplő a rádiós piacon a közszolgálati rádió, összesen **négy országos frekvencián hallgatható**. A budapesti 105,9 MHz frekvencián 2016 februárjától a **Karc FM**, a jobboldali szellemiségű talk rádió szól. Ennek üzemeltetője a Karc FM Média Kft, tulajdonosa a közismerten kormánypárti **Magyar Idők Kiadó Kft**. Szintén nyíltan kormányközeli érdekeltségbe tartozik a **Rádió 1** zenei adó. Üzemeltetője a Radio Plus Kft, amelynek tulajdonosa **Andy Vajna kormánybiztos**, a TV2 cégcsoport tulajdonosa. A Rádió 1 jelentősen megnövelte piacát, a Class FM elhallgatása után a legnagyobb vételkörzetű zenei rádióvá vált. A hírpiacon jelentős a két ismert budapesti talk rádió, az **Info Rádió** és a **Klubrádió** szerepe. A jobboldali **Info Rádió a CEMP csoport tagja**. A közismerten baloldali, kormánykritikus Klubrádió többségi tulajdonrészé magyarországi magánszemélyek birtokában van, a rádió kisebbségi tulajdonosa a **Brit Média Kft**.

Az ország középső és nyugati részén, összesen 14 frekvencián érhető el a **Lánchíd Rádió**, amely **Simicska Lajos** tulajdonában van. A magyarországi rádiós piac fontos szereplői az **egyházi rádiók**. Három katolikus és egy református rádió összesen több tucatnyi helyi, illetve körzeti frekvenciát üzemeltet. Különösen a vidéki piacon meghatározó az egyházi adók jelenléte.



A többi médiaszektorhoz hasonlóan a **televíziós piacon** szintén jelentős a kormányközeli szereplők jelenléte. A közszolgálati médiaszolgáltatónak (**MTVA**) már **hét televíziós csatornája van**, 2016 Q3-ban 18,7% volt a közönségaránya.⁷ A piacvezető televíziós csatorna, az **RTL Klub** üzemeltetője a **Magyar RTL Televízió Zrt.** Emellett az RTL Group még több magyarországi csatornával rendelkezik (RTL II, Cool, Film+, RTL+, Film+2, Sorozat+, MuzsikaTV), és az RTL saját sales house-t is működtet, R-time néven. A második legnagyobb kereskedelmi csatorna a **TV2**, ennek üzemeltetője a **TV2 Média Csoport Kft**, ami a filmügyi kormánybiztos, **Andy Vajna** tulajdonában van. A TV2 csoport emellett szintén nagy számban működtet tematikus csatornákat, amelyek külföldi bejegyzésűek (Super TV2, Fem3, Mozi+, Spíler TV, Izaura TV, Zenebutik, Prime, Chili TV, Kiwi TV). A hírpiacon három adót kell kiemelni, ezek az ATV, a HírTV, az Echo TV. Az **ATV** üzemeltetője az **ATV Zrt**, ami a **Hit Gyülekezete**, egy keresztény kisegyház tulajdonában áll. Az ATV-t általában baloldali, kormánykritikus csatornának tartják, de fontos értékrendi kérdésekben kerül egy platformra a kormánnyal. A jobboldali **HírTV**-t a **Hír Televízió Zrt** üzemelteti, amely **Simicska Lajos** érdekeltségébe tartozik. A 2015 februári Simicska-Orbán konfliktus óta hangvétele sokkal kormánykritikusabbá vált. Az **Echo TV** 2016 decembere óta **Mészáros Lőrinc** tulajdonában van.



Magyarországon az **online piac** kiegyensúlyozottabb, de az átalakulás itt is folyamatos. A legnagyobb elérésű portál, az **origo.hu** 2016 februárjában került a **New Wave Media Kft.-hez**. Korábban az origo.hu tulajdonosa a **Magyar Telekom távközlési vállalat**, és így a Deutsche Telekom volt, de a német cégóriás megvált az online tartalomszolgáltatótól. A másik jelentős portál, az **index.hu** egy **Simicska Lajos**hoz köthető alapítvány tulajdonába került.

A magyar portál piac további két jelentős szereplője a **24.hu** és a **hvg.hu**, mindkettő mögött lappiaci szereplők állnak. A **24.hu-t** a **Central Digitális Média Kft.** üzemelteti, de magának a portálnak nincs nyomtatott lapja. A **hvg.hu** üzemeltetője pedig az a **HVG Kiadó Zrt**, amely a **HVG hetilapot** is kiadja. Mindkettő kormánykritikus hangvételű. Szintén kormánykritikus a **444.hu** portál, amely 2013-ban indult és rövid idő alatt az online piac meghatározó szereplője lett. Tulajdonosai magyarországi magánszemélyek, **Uj Péter** és **Kardos Gábor**, korábban mindketten az index.hu vezetői voltak. Az online piacon is megjelentek a kormányközeli szereplők.



A **888.hu** üzemeltetője a **Modern Média Group Zrt**, amelynek tulajdonosa **Habony Árpád**, a miniszterelnök tanácsadója.

A **ripost.hu** oldal alapvetően bulvárhírekkel építi népszerűségét, kiadója a **Ripost Média Kft**, amely magyar magánszemélyek tulajdonában áll.

Az online tartalompiac két fontos szereplője az **atlatszo.hu** és a **direkt36.hu**. Két nonprofit **oknyomozó portálról** van szó, mindkettőt olyan **újságírók hozták létre**, akik a mainstream médiában már nem folytathatták munkájukat.

A tulajdonosi szerkezet átlátható, a bevételekből jelentős részt tesz ki a **crowdfunding**, azaz az **olvasói adomány**, ami fontos feltétele a függetlenség fenntartásának.

A kereslet - kínálat „digitalizálódása”

- a digitális felhasználások aránya nő
2010 – 2014: a híreket kiadók (news publisher) teljes printbevétele 13.45 milliárd €-val csökkent, a digitális pedig 3.98 milliárd €-val nőtt; a veszteség 9.47 milliárd € (-13 %)
- a bevételek forrása változik
- új szolgáltatások, „versenytársak”
 - Google News, Feedly, Flipboard, stb.
- a jogérvényesítés egyre nehezebb

Neve		RU	▼	UB	PV
1	☐ origo.hu (4)	337 809		341 860	2 230 932
2	☐ index.hu (2)	324 671		336 857	3 633 216
3	☐ 24.hu (7)	273 692		274 873	1 082 626
4	☐ startlap.hu (14)	245 309		252 207	1 707 826
5	☐ blog.hu (51)	241 925		229 188	1 064 404
6	☐ idokep.hu (3)	228 483		228 606	1 276 693
7	☐ freemail.hu (4)	226 626		228 480	3 417 971
8	☐ jofogas.hu (6)	221 561		223 332	4 251 791
9	☐ nlicafe.hu (8)	168 457		168 187	507 671
10	☐ hvg.hu (3)	158 800		158 655	756 485
11	☐ blikk.hu (4)	147 614		148 215	877 063
12	☐ life.hu (2)	131 770		131 042	482 789
13	☐ port.hu (2)	127 840		127 751	1 122 395
14	☐ indavideo.hu (7)	124 477		123 826	766 028
15	☐ femina.hu (2)	122 664		121 696	1 059 533

Google





A Facebook nem csak a Facebookból áll. Ez egy „család” (de hívhatjuk médiabirodalomnak is), ide tartozik még az Instagram (400 millió felhasználó), a Whatsapp (1 milliárd felhasználó) és a Messenger is, melyen havonta 800 millió ember küld üzeneteket egymásnak.

Mark Zuckerberg piros és zöld színtévesztő, ezért lett a Facebook színe a kék. 2009 januárjában Burger King „WHOPPER áldozat” reklámkampányában minden olyan Facebook felhasználónak ingyen szendvicset adott, aki törölt 10 addigi Facebook barátját a baráti listájáról. Később a törölt barátok üzenetet kaptak, melyben tájékoztatták őket, hogy egy ingyen hamburgerért törölte őket „addigi” barátjuk.

A Facebookot Kína 2009-ben betiltotta.



A Facebook felhasználóknak megközelítőleg a 7%-a lehet hamis, vagy duplikált. Vagyis a közel 1,6 milliárd emberből 112 millió lehet olyan világszerte, akik több profilt tartanak fenn maguknak, vagy profilt készítettek például a kedvenc állatuknak.

A rendőrség egyre gyakrabban használja fel a Facebookot gyanúsított bűnözők elfogására.

A Facebook 950 millió embert értesített 2015-ben a különféle katasztrófahelyzetekben.

Egy 20 éves kanadai IBM alkalmazott elvesztette a betegszabadsága alatt kapott fizetését, mert a biztosítója a Facebook oldalán “vidám” fényképeket talált, miközben ő állítólag depresszió miatt tartózkodott betegszabadságon.



TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Sylvester
Stallone

Rocky

Sylvester Stallone: nem vagyok halott!

Velvet · 2 órája

Sylvester Stallonét egy napig halottnak hitték

Híradó · 3 órája

Halálhírét keltették Stallonénak: ez a színész véleménye a dologról

Blikk.hu · 16 órája

Minden kapcsolódó tudósítás meatekintése →

Döbbenet! Friss hírek szerint meghalt Sylvester Stallone. - MoCool

<https://mocool.eu> · [Celebrity](#) ▾

23 órája - "Sylvester Gardenzio Stallone (New York, 1946. július 6. –) kétszeresen Oscar-díjra-jelölt, Golden Globe-díjas amerikai színész, filmrendező, forgatókönyvíró és festő.[1] Legnagyobb sikereit akciófilmekkel,[2] különösen a Rocky és a Rambo-sorozattal érte el, de más műfajokban, például vígjátékokban és ...

Nem, Sylvester Stallone ma sem halt meg » FÜHÜ

fuhu.hu · [Világ](#) · [Érdekes](#) ▾

21 órája - Egy másfél ével ezelőtti álhir terjedt el ismét a közösségi médiában. Egyre többen osztják meg a magyar Facebook- és Twitter-felhasználók között is, általában sírós emojikkal kísérve, hogy prosztatarákban meghalt Sylvester Stallone.

Megint nem halt meg Sylvester Stallone | Új Nemzedék

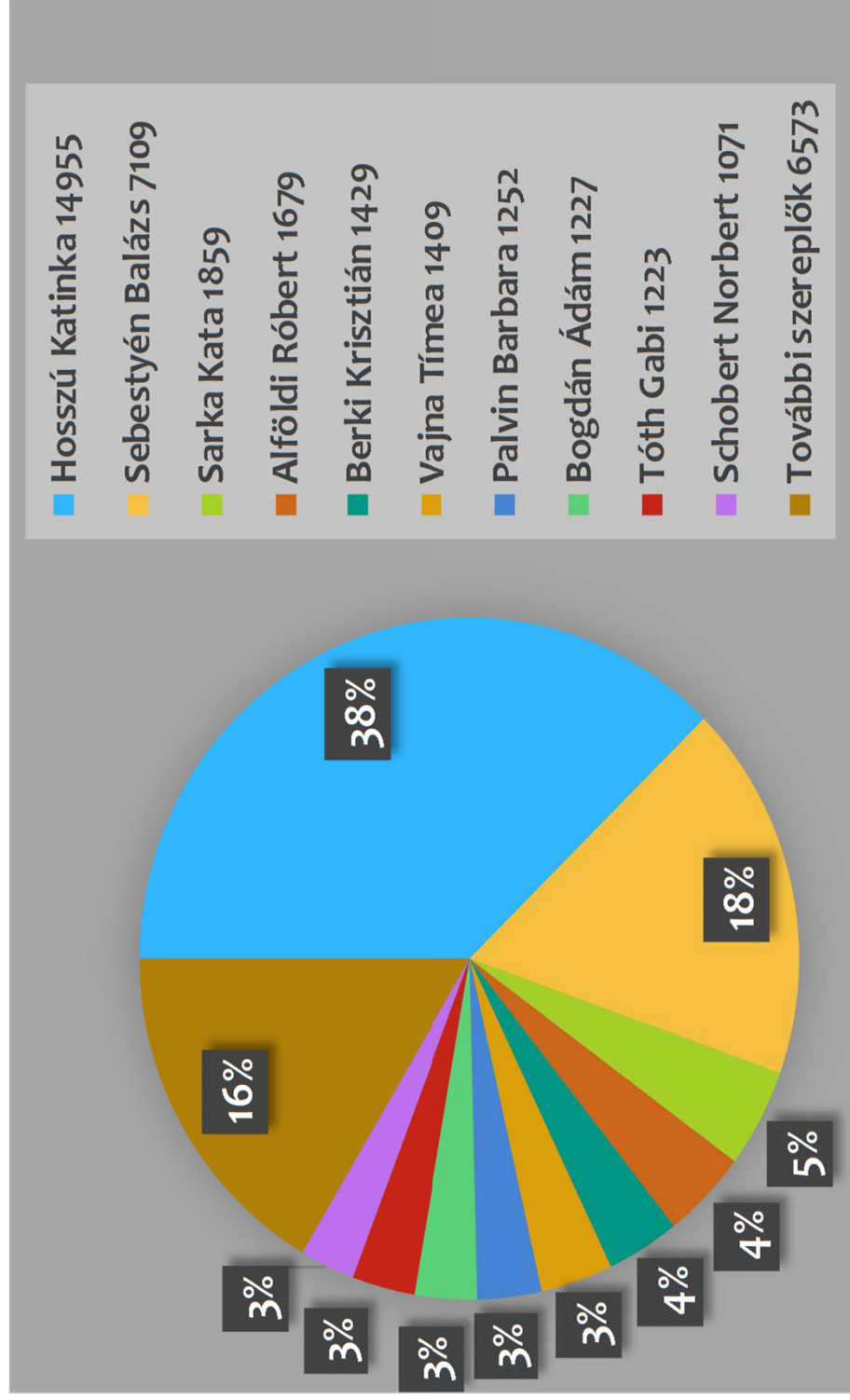
www.ujnemzedek.hu/hirek/megint-nem-halt-meg-sylvester-stallone ▾

23 órája - Azonban továbbra is kamu. Stallone él. Legalábbis semmilyen hivatalos forrás vagy ismertebb médiafelület nem ír arról, hogy meghalt volna.





KÖZÖSSÉGI MÉDIA ARCOK A HAGYOMÁNYOS MÉDIÁBAN





Helyezés	Forbes - lista	OBSERVER - lista	Összes megjelenés	RTV	Print	Online
1.	Palvin Barbara	Hosszú Katinka	14 955	1 759	2 996	10 200
2.	Kasza Tibor	Sebestyén Balázs	7 109	6 005	224	880
3.	Hosszú Katinka	Sarka Kata	1 859	36	341	1 482
4.	Schobert Norbert	Alföldi Róbert	1 679	51	429	1 199
5.	Dancsó Péter	Berki Krisztinán	1 429	68	230	1 131
6.	Rubint Réka	Vajna Tímea	1 409	48	229	1 132
7.	Szirmai Gergely	Palvin Barbara	1 252	19	207	1 026
8.	Pamkutya	Bogdán Ádám	1 227	39	380	808
9.	TheVR	Tóth Gabi	1 223	11	295	917
10.	Sebestyén Balázs	Schobert Norbert	1 071	54	221	796
11.	Molnár Ferenc Caramel	Vujity Tvrtko	1 058	247	205	606
12.	Alföldi Róbert	Istenes Bence	979	26	175	778
13.	Kovács Ákos	Kovács Ákos	872	49	183	640
14.	Vujity Tvrtko	Rubint Réka	862	34	192	636
15.	Oravecz Nóra	Nyáry Krisztián	844	21	183	640
16.	Bálint Gazda	Molnár Ferenc Caramel	513	30	129	354



MILYEN A TUDATOS MÉDIAHASZNÁLAT?



ÜZENET — CÉLCSOPORT — ESZKÖZÖK

- CÉLCSOPORT PONTOS MEGHATÁROZÁSA
- CÉLCSOPORT MÉDIAFOGYASZTÁSI SZOKÁSAI



ÚJ MÉDIA: KÖZÖSSÉGI MÉDIA

- INFLUENCEREK
- CSATORNÁK



MI A KÜLÖNBSÉG A HÍR ÉS AZ
INFORMÁCIÓ KÖZÖTT?



MÉRÉS



A KRÍZISKOMMUNIKÁCIÓ

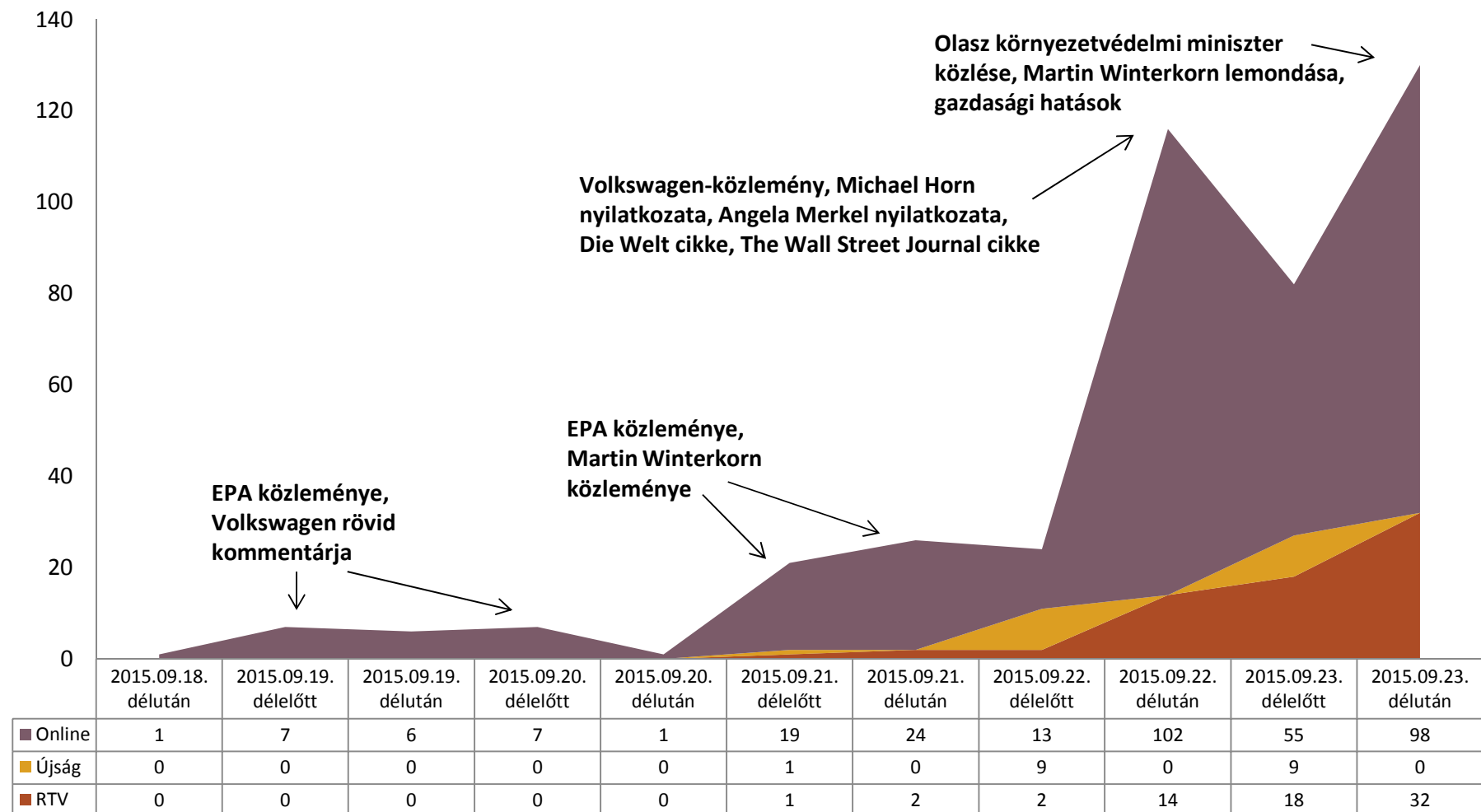
*A VW BOTRÁNY SAJTÓVISSZHANGJÁNAK
SZEMLÉLTETÉSÉVEL*



A Volkswagen kríziskommunikációjának első szakaszában, 2015. szeptember 18. és 23. között összesen 421 megjelenés volt regisztrálható a vizsgált hazai médiában.

A megjelenések volumene folyamatosan emelkedett, ahogy újabb és újabb információk kerültek napvilágra.

A híráktívitás csúcspontját 23-án érte el 212 megjelenéssel, amikor a kríziskommunikáció első szakaszának zárásaként lemondott Martin Winterkorn, a Volkswagen AG elnöke.





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!